



**A1 Mediagroep**

**Jaarverslag 2022**

Bestuur - april 2023



## **AlMediagroep**

Venestraat 42  
3861 BX Nijkerk

info@almediagroep.nl

KVK: 82748705  
BTW | RSIN: 8625.89.691  
ANBI | 8625.89.691

## **COLOFON**

- Samenstelling 2022 : Ari-jan van de Bunt & Nico Nijhoff
- Online : <http://www.Almediagroep.nl>
- Email bestuur : [bestuur@almediagroep.nl](mailto:bestuur@almediagroep.nl)
- Email algemeen : [info@Almediagroep.nl](mailto:info@Almediagroep.nl)
- Email Administratie : [administratie@almediagroep.nl](mailto:administratie@almediagroep.nl)

# INHOUD.

1.	Inleiding	4
2	Bestuur A1 Mediagroep en Coördinatie	5
2.1	Het bestuur	5
2.2	Coördinatie en aansturing	5
3.	Organisatorische ontwikkelingen en samenwerkingen	6
3.1	Samenwerking met Omroep Gelderland	6
3.2	Samenwerking met de BDU	6
3.3	Samenwerking met Barneveld Online	6
3.4	Samenwerking met Visit Barneveld	6
3.5	Samenwerking met Nijkerkerveen.org	6
3.6	Samenwerking met NijkerkNieuws.nl	6
3.7	Samenwerking met NLPO	7
3.8	Kosten gemoeid met de samenwerkingen	7
4.	Communicatiekanalen	8
5.	Programma Bepalend Orgaan	9
5.1	Mutaties PBO	9
5.2	Overleggen met het PBO	9
6.	Programmering	10
6.1	A1 Radio	10
6.2	A1 Regio-TV	10
6.3	Bijzondere programmering	10
6.4	Klachten over uitzendingen	11
6.4	AVG	11
7.	Jaarrekening St. Streekomroep voor de Noord-West Veluwe	12
7.1	Balans per 31 December 2022	12
7.2	Winst- en verliesrekening over 2022	13
7.3	Toelichting op de balans	14
7.4	Toelichting op de winst en verliesrekening	15
8.	Toekomstperspectief	16
8.1	Tot slot	16

# 1. Inleiding.

Voor u ligt het bestuursverslag van A1 Mediagroep over het jaar 2022.

Ook dit jaar hebben de vrijwilligers van A1 Mediagroep weer mooie producties gebracht op radio, televisie en de website over het lokale nieuws en gebeurtenissen in beide gemeenten.

Het jaar 2022 stond voor A1Mediagroep in het teken van verandering. De omroep is ontstaan uit een fusie van de omroepen Barneveld en Nijkerk als opmaat naar de vorming van een volwaardige streekomroep. We hebben onze vrijwilligers in twee bijeenkomsten geïnformeerd over de noodzaak van de veranderingen en wat dit voor de medewerkers betekent, zowel op korte termijn alsook in de toekomst.

De overgang naar een streekomroep betekent dat de omroep meer nieuws, informatie en lokale evenementen op de mediakanalen gaat brengen en dat vraagt ook aanpassing van onze vrijwilligers. Zo hebben een aantal medewerkers via de NLPO-opleidingen gevolgd zoals redactie, videomontage maar ook effectief leidinggeven in een vrijwilligersorganisatie. Al deze stappen zijn nodig om de medewerkers bewust te maken van de veranderingen, maar ze ook de vaardigheden bij te brengen die nodig zijn om met elkaar succesvol te kunnen zijn.

2022 was ook het jaar waarin door de landelijke politiek serieus gekeken is naar de rol van de lokale (streek-) omroepen als 'derde laag' van het publieke omroepbestel. Inmiddels is duidelijk dat serieuze journalistiek bedrijven meer geld kost dan wat er op dit moment beschikbaar is voor lokale omroepen. Vanuit het ministerie wordt ook gewerkt aan een toekomstige structurele bekostiging waarmee inzet van betaalde journalisten mogelijk gaat worden. Zover is het -helaas- echter nog niet.

In 2022 heeft A1mediagroep meegedaan aan een pilot vanuit het stimuleringsfonds voor de journalistiek (SVDJ) waarmee de hierboven genoemde financiering naar voren gehaald zou kunnen worden naar 1 januari 2023. De 20 beste omroepen konden daarmee versnelt toetreden tot deze nieuwe financieringsstructuur. A1 Mediagroep scoorde met het redactieteam hoog, maar behaalde net te weinig punten om nu al voor die financiering in aanmerking te komen. In 2023 is er wederom een stimuleringspilot waar we opnieuw een poging gaan doen om ons te kwalificeren voor deze subsidie.

Onze ambitie is -en blijft- om uit te groeien tot een volwaardige streekomroep die nieuws en mooie verhalen brengt uit onze gemeenten!



Ari-jan van de Bunt, Voorzitter A1 Mediagroep

## 2. Bestuur A1Mediagroep en coördinatie.

A1 Mediagroep is de streekomroep voor de gemeenten Barneveld en Nijkerk en is ontstaan door een fusie van Omroep Barneveld (Bosa) en Omroep Nijkerk (OmroepN). De omroep heeft een stichtingsvorm en werkt op dit moment uitsluitend met vrijwilligers. Het bestuur is verantwoordelijk voor huisvesting en financiering. Het coördinatieteam is verantwoordelijk voor aansturing van medewerkers en programmering.

### 2.1 Het bestuur.

Het bestuur van de omroep bestond in 2022 uit de volgende personen:

Voorzitter:	Ari-jan van de Bunt
Secretaris:	Leen Kraal
Marketing:	Vacature
Streekomroep & Sales:	Lex Durlacher
Financiën & administratie	Nico Nijhoff & José Proper

### Uitgetreden in 2022:

- Leen Kraal per 1/05/2022

### Toegetreden in 2022:

- Geen.

### Overleg en verantwoording.

Het bestuur vergadert maandelijks en heeft elk kwartaal overleg met het Programma Beleid Bepalend Orgaan (PBO). In 2022 is er geen overleg geweest met de wethouders van de gemeente Nijkerk en Barneveld. Wel is er een kennismakingsgesprek geweest met de nieuwe ambtenaar cultuurzaken in de gemeente Barneveld.

### 2.2 Coördinatie en aansturing.

De coördinatie en dagelijkse aansturing van de omroep is in handen van het coördinatieteam. Zij zijn verantwoordelijk voor de programmering en de aansturing en begeleiding van de talenten van de omroep.

### Radio, televisie & Online

Sierou de Vries	– Algehele coördinatie
Willem van de Brink	– Coördinatie Radio
Patrick Kelderman	– Coördinatie redactie
Antoon van Rijn	– Coördinatie facilitair en huisvesting
Erik Jan de Dreu	– Medewerkerszaken

### 3. Organisatorische ontwikkelingen en samenwerkingen.

Het beleidsplan van de omroep welke in 2019 is opgesteld had als titel 'Samenwerken & Verbinden' Dit is voor de omroep nog steeds een belangrijk thema. Wij geloven dat we - door gebruik te maken van elkaars kracht- ons gezamenlijk publiek kunnen voorzien van kwalitatieve content, zonder dat er sprake is van 'concurrentie.'

#### 3.1 Samenwerking met Omroep Gelderland

Almediagroep en Omroep Gelderland werken samen sinds 2020. In het jaar 2022 is door bezuinigingen bij omroep Gelderland de financiering voor streekjournalisten weggevallen. Dit betekent dat de samenwerking nu alleen bestaat uit het gedeelde nieuwsplatform (NIMBUS) waarin journalisten van omroep Gelderland en AlMediagroep samen nieuwsberichten maken. Eind 2022 heeft omroep Gelderland aangegeven hiervoor een vergoeding in rekening te willen brengen bij de lokale omroepen, de genoemde bedragen zijn van dien aard dat de lokale omroepen gezamenlijk op zoek zijn naar alternatieven. De uitkomst daarvan is bij het schrijven van dit verslag onbekend. Wel zullen we actief de samenwerking blijven zoeken op journalistiek gebied.

#### 3.2 Samenwerking met de BDU

De samenwerking met de BDU is gestart rond de gemeenteraadsverkiezingen waarbij samen met de BDU-verkiezingsdebatten zijn uitgezonden op TV. Deze debatten vonden plaats in het Schaffelaartheater(2) en het ontmoetingscentrum de Eng in Voorthuizen. Deze samenwerking is tot beider tevredenheid verlopen en zullen ongetwijfeld gaan leiden tot meer gezamenlijke producties.

#### 3.3 Samenwerking met Barneveld Online

In 2022 heeft de omroep samengewerkt met het particuliere initiatief online Barneveld.nl (<https://www.onlinebarneveld.nl/>) Deze gedreven videomakers brengen lokale evenementen in beeld via korte video's met interviews met betrokkenen. Deze items worden twee keer per dag uitgezonden via de televisiekanalen van AlMediagroep, met uitzondering van video's welke een commerciële inslag hebben. Uitzending daarvan is voor een publieke omroep verboden.

#### 3.4 Samenwerking met Visit Barneveld

In 2022 zijn 10 video's verschenen van Visit Barneveld (voorheen Go Barneveld), een lokaal initiatief die aandacht geeft aan recreatie en ondernemen in de gemeente Barneveld en de dorpskernen die daarbij horen. Deze video's zijn ook te zien op AlRegio-TV.

#### 3.5 Samenwerking met Nijkerkerveen.org

Nijkerkerveen.org is een particulier initiatief (website) welke nieuws brengt uit de gemeente Nijkerk, Nijkerkerveen en Hoevelaken. Een groot aantal van deze berichten schrijven zijn ook voor het Tekst-TV kanaal van de omroep. Deze samenwerking is gestart in 2019. Regelmatig zijn ook live TV-producties van Al-RegioTV te bekijken via Nijkerkerveen.org

#### 3.6 Samenwerking met NijkerkNieuws.nl

De omroep heeft inmiddels een lange samenwerking met Nijkerk.Nieuws.nl Het platform nieuws.nl is een landelijk platform waar lokale journalisten als franchisenemer aan deel kunnen nemen. De samenwerking richt zich vooral op live producties zoals politieke cafés, debatten en live (sport) evenementen.



### 3.7 Samenwerking met de NLPO

De NLPO is de belangenbehartiger van de Nederlandse Lokale Publieke Omroepen. De NLPO is de gesprekspartner namens de omroepen met de VNG en het ministerie van OCW.

De NLPO en VNG zijn ook de initiatiefnemers van het 'masterplan streekomroepen' zoals dat in 2016 werd gepresenteerd. Het doel is om binnen een aantal jaren te komen tot maximaal 80 streekomroepen

<https://www.nlpo.nl/streekomroep>

AI Mediagroep denkt dat de vorming van streekomroepen het juiste antwoord is op het veranderende medialandschapen behoefte van de kijker/luisteraar. Het is mede omdat die reden dat de omroepen van Barneveld en Nijkerk gefuseerd zijn en het behalen van het keurmerk streekomroep de ambitie is voor de komende jaren. Vanuit het masterplan van de NLPO is het de bedoeling dat AI nieuwe samenwerkingen aangaat met andere omroepen om te komen tot voldoende schaalgrootte.



Figuur 1 Kaart streekomroepen

De NLPO is niet alleen sectorvertegenwoordiger, zij verzorgt ook opleidingen en trainingen voor medewerkers van de aangesloten omroepen. Ook AI Mediagroep heeft aan aantal medewerkers via de NLPO laten trainen op het gebied van redactioneel schrijven, videobewerking, presentatie en leidinggeven aan vrijwilligers. In 2022 hebben 7 vrijwilligers via de NLPO een opleiding gevolgd.

Meer weten over de vorming van streekomroepen en wat dit voor AI zal betekenen? Kijk dan op <https://delokaleomroepvernieuwt.nl/>

### 3.8 Kosten gemoeid met de samenwerkingsverbanden

Voor alle hierboven genoemde samenwerkingen geldt dat samenwerking in 2022 plaats vond met gesloten beurs. Er werd samen content gemaakt, faciliteiten over en weer gedeeld en kennis uitgewisseld.



## 4. Communicatiekanalen.

AlMediagroep verzorgt radio- en televisie uitzendingen voor alle plaatsen / dorpskernen behorende tot de gemeenten Barneveld en Nijkerk. De omroep bedient daarmee een groot verzorgingsgebied op de Noord West Veluwe. Op de afbeelding ziet u het bereik van onze twee sterke radiozenders die staan opgesteld in de gemeenten Barneveld en Nijkerk.

**Al Radio** is te ontvangen via twee sterke FM-radiozenders en via de (kabel) netwerken van KPN, Ziggo, Telfort, T-Mobile en XS4ALL

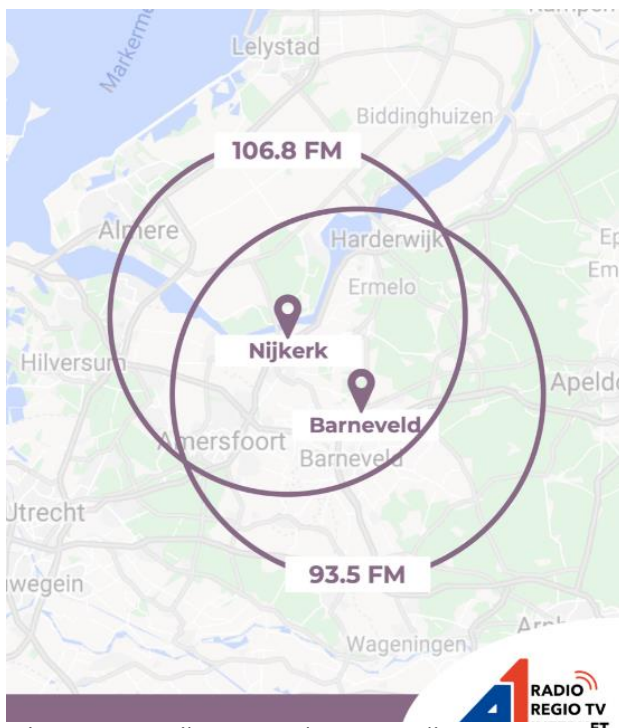
**Al Regio TV** is in de regio te ontvangen via de kabelnetwerken van de genoemde providers.

### Ontvangst Al Radio

Regio Barneveld 93.5 FM  
Regio Nijkerk 106.8 FM  
Ziggo Digitaal kanaal 915  
Ziggo CI+ Module kanaal 362  
KPN digitaal kanaal 1040  
T-Mobile kanaal 2010  
Xs4All kanaal 1040\*

### Ontvangst Al Regio TV

Telfort Kanaal 1340  
Ziggo-kanaal 40  
KPN-kanaal 1340  
T-Mobile kanaal 728



Figuur 2: Bereik FM zenders AlMediagroep

### Apps

TuneIn (Android)  
RadioNed (Apple)

### Internet

[www.almediagroep.nl](http://www.almediagroep.nl)

### Streams radio

Onze streams zijn ook te beluisteren in eigen favoriete software via de volgende URL'S

### Radio 128 Kbps

[https://stream.almediagroep.eu/alradio\\_128](https://stream.almediagroep.eu/alradio_128)

### Radio 256 Kbps

[https://stream.almediagroep.eu/alradio\\_256](https://stream.almediagroep.eu/alradio_256)

### Televisie

<https://stream.almediagroep.eu/live/tv>

### Facebook

<https://www.facebook.com/Almediagroep>

### Twitter

<https://twitter.com/Almediagroep>

## 5. Programma Beleidsbepalend Orgaan

A1 Mediagroep heeft als missie het verzorgen van lokaal toereikend media-aanbod via radio, televisie en online voor de inwoners van de gemeenten Barneveld en Nijkerk. Er worden radio- en televisieprogramma's gemaakt die lokale cultuur, sport, religie en nieuws uit onze regio als basis hebben.

Om te controleren of A1Mediagroep voldoet aan de regelgeving in de mediawet en of de streekomroep voldoende aandacht besteedt aan de belangrijke maatschappelijke stromingen in het verzorgingsgebied, is er een Programma Beleidsbepalend Orgaan aangesteld. ("PBO")

Per 1 Januari 2022 bestond het PBO uit de volgende personen:

Bert Nijeboer (voorzitter)	-	Nijkerk	Religie
Vacature	-	Nijkerk	Kunst & cultuur
Hans Haantjes	-	Nijkerk	Maatschappelijke zorg en Welzijn
Frans de Graaff	-	Nijkerk	Ouderen
Nico Nijhof	-	Voorthuizen	Algemeen
Miranda van Ooijen	-	Barneveld	Jeugd en Welzijn
Simone Giele	-	Barneveld	Cultuur
Dirk van Maanen	-	Barneveld	Sport & recreatie

Begin 2022 was er 1 vacature in het PBO vanwege het uittreden van Roel Zuidhof eind 2021.

### Mutaties

Maart 2022 Simone Giele uitgetreden.

Maart 2022 Myra Steens toegetreden

Oktober 2022 Frans de Graaff uitgetreden

### Overleggen.

Elk kwartaal bespreekt de omroep de programma's en de plannen voor de komende maanden met de leden van het PBO. Naast de inhoud van de programma's overlegt de omroep met het PBO over toekomstplannen en koers van de omroep. Het PBO is daarmee een belangrijk klankbord voor de organisatie en ondersteunt in de realisatie van haar doelstellingen en ambities. Vanzelfsprekend hebben de PBO leden binding met de gemeenten Barneveld en Nijkerk.

In 2022 is er driemaal overleg geweest met het PBO. In het overleg van Maart 2022 is afscheid genomen van Simone Giele. Voor haar in de plaats is Myra Steens toegetreden tot het PBO. In het overleg van Oktober is afscheid genomen van Frans de Graaff na ruim 15 jaar actief geweest te zijn voor het PBO

Op verzoek van de Omroep ziet het PBO niet alleen toe op de representatieve aspecten, (inhoud programmering) maar voorziet het PBO de omroep ook van advies over de vorming van de streekomroep.

## 6. Programmering

De programmering biedt ruimte aan de brede doelgroep binnen het verzorgingsgebied. Er wordt een horizontale programmering toegepast waarin lokaal nieuws, lokaal entertainment, sport en religie hun plaats hebben. De detail programmering is in te zien op de volgende webpagina's

### **A1 Radio**

De radioprogrammering van A1 Radio vind u hier:

<https://www.a1mediagroep.nl/a1mediagroep-radio/a1mediagroep-radiogids>

De specifieke programma pagina's van A1 Radio vind u eveneens op de website [A1mediagroep.nl>radio](https://www.a1mediagroep.nl/radio)>programma's

### **A1 Regio TV**

De Televisie programmering van A1 Regio-TV vind u hier:

<https://www.a1mediagroep.nl/a1mediagroep-tv/a1mediagroep-tvgids>

De specifieke programma pagina's van A1 Regio-TV vind u eveneens op de website [A1mediagroep.nl>tv](https://www.a1mediagroep.nl/tv)>programma's

### **6.2 Bijzondere programmering**

Buiten de programmering zoals u die aantreft op de website [A1mediagroep.nl](https://www.a1mediagroep.nl) zijn er ook uitzendingen die niet bij de reguliere programmering behoren.

Hieronder treft u een aantal uitzendingen die aan te merken zijn als 'bijzondere programmering'. Om kostentechnische redenen worden de video-uitzendingen online bewaard. De radio-uitzendingen zijn altijd voor een periode van twee weken na uitzending terug te luisteren via de website. Oudere uitzendingen kunnen op verzoek beschikbaar gemaakt worden.

Voor een overzicht van gemaakte televisie items kunt u kijken op het A1 YouTube kanaal.

#### **Bijzondere uitzendingen:**

Radio – Week van het geld in het kader van armoedebestrijding - Schuldhulpmaatje

Radio – Live verslag boerenprotesten in Stroe

Radio – Glazen Thuis

Radio – Politieke cafés met edities voor Barneveld en Nijkerk

Televisie – Verkiezingen: jongerendebat vanuit het Schaffelaartheater

Televisie – Verkiezingen: debat vanuit de Eng Voorthuizen

Televisie – Slotdebat gemeente Nijkerk vanuit theater Brede Beek

Televisie – Slotdebat gemeente Barneveld vanuit het Schaffelaartheater

Televisie – Dodenherdenking (live) gemeente Barneveld

Televisie – Bevrijdingsfestival (live) gemeente Barneveld

Televisie – Dodenherdenking Nijkerk

Televisie – Armoedebestrijding in de gemeente Barneveld. (7 afl. live vanuit de bibliotheek)

Televisie – Cultuurcafé vanuit het Schaffelaartheater

Televisie – Glazen Thuis

Televisie – Nieuws uit de regio, nieuwsitems

#### **Overzicht YouTube:**

<https://www.youtube.com/@A1Mediagroep>

## 6.2 Klachten

Als er klachten zijn over de redactionele inhoud van programma's heeft Almediagroep een klachtenprocedure die de richtlijnen volgt van de Raad voor de journalistiek.

Meer informatie over onze klachtenprocedure vindt u op <https://www.almediagroep.nl/almediagroep-klachten>

Als een klager het niet eens is met de beantwoording van zijn klacht, dan wordt de klacht voorgelegd aan de Raad voor de Journalistiek welke binden uitspraak zal doen.

De klachtenprocedure van de RvdJ vindt u hier: <https://www.rvdj.nl/procedure>

In 2022 zijn er geen klachten binnengekomen over redactionele content en is er dus ook geen gebruik gemaakt van de procedures van de RvdJ

## 6.3 AVG

Elke omroep heeft te maken met de AVG en de GDPR. Wetgeving die toeziet op de bescherming van persoonsgegevens. Als iemand van mening is dat de omroep de richtlijnen niet goed toepast, dan kan daarvan melding gemaakt worden.

Bij geplande opnamen worden personen die in de uitzending komen geïnformeerd over welke beelden/audio er opgenomen wordt en waar dit voor gebruikt wordt. Ook worden er dan toestemmingsverklaringen getekend om te voorkomen dat er onrechtmatig materiaal gebruikt wordt.

In 2022 zijn er 56 AVG verklaringen getekend bij (TV) opnamen. Er zijn geen AVG-bezwaren gemeld.

## 7. Jaarrekening St. Streekomroep voor de Noord-West Veluwe

Onderstaand vindt u de jaarrekening van de omroep over het jaar 2022.

### 7.1 Balans per 31 December 2022

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
<b><u>ACTIVA</u></b>		
Inventaris	€ 5.482,00	€ 6.852,00
Debiteuren	- 0,00	- 3.010,00
Vooruitbetaalde bedragen	- 0,00	- 1.750,00
Betaalde borgsom	- 2.000,00	- 2.000,00
Liquide middelen	- 29.270,00	- 36.791,00
Totaal activa	<u>€ 36.751,00</u>	<u>€ 50.403,00</u>
<b><u>PASSIVA</u></b>		
Terugbetalen SvdJ	€ 0,00	€ 17.043,00
Te betalen kosten	- 101,00	- 3.972,00
	€ 101,00	€ 21.015,00
Ondernemingsvermogen	- 36.650,00	- 29.388,00
Totaal passiva	<u>€ 36.751,00</u>	<u>€ 25.055,00</u>
<b><u>Ondernemingsvermogen</u></b>		
Stand per 1 januari	€ 29.388,00	
Resultaat boekjaar	- 7.262,00	
Stand per 31 december	<u>€ 36.650,00</u>	

## 7.2 Winst en verliesrekening over 2022

### **INKOMSTEN**

Gemeentelijke bekostiging	€ 59.983,00
Bijdragen van derden/sponsoring	- 390,00
Verkoop reclamezendtijd	- 879,00
Overige inkomsten	- 1,00
Totaal activa	<u>€ 61.253,00</u>

### **KOSTEN EN LASTEN**

Afschrijving inventaris	€ 1.370,00
Directe productielasten (programmalaasten)	- 2.246,00
Huisvestingslasten	- 31.219,00
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	- 8.700,00
Algemene lasten	- 18.063,00
	<u>€ 61.597,00</u>

€-/- 344,00

Rentebaten	€ 0,00
Rentelasten	€-/- 275,00

Incidentele resultaten: overige subsidies € 7.882,00

**RESULTAAT** € 7.263,00

### 7.3 Toelichting op de Balans

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Alle baten en lasten worden verantwoord in de exploitatierekening.

(materiële)Vaste activa zijn activa die bestemd zijn om de uitoefening van de werkzaamheden van de media-instelling duurzaam te dienen. Waardering geschiedt op basis van historische kosten. Afschrijving vindt lineair plaats, op basis van de economische levensduur en onafhankelijk van het resultaat van het boekjaar.

Vlottende activa zijn activa die voortvloeien uit het normale bedrijfsproces.

Langlopende schulden zijn schulden waarvan de resterende looptijd langer is dan één jaar. Kortlopende schulden zijn schulden waarvan de resterende looptijd korter is dan één jaar. Alle schulden zijn kortlopende schulden.

Ontvangen omroepbijdrage (via gemeente). Dit is een bijdrage van de lokale overheid om de media-instelling in staat te stellen om haar mediadiensten uit te voeren. Tegenover de hier verantwoorde bedragen mag geen dienstverlening van de media-instelling staan.



## 7.4 Toelichting op de winst- en verliesrekening

### **Directe productielasten (programmalasten)**

Programmalasten	€ 1.623,00
Onderhoud apparatuur/kleine investeringen	- 623,00
	<u>€ 2.246,00</u>

### **Huisvestingslasten**

Huur studio/zender opstelplaatsen	€ 23.817,00
Energiekosten	- 5.169,00
Onderhoudskosten	- 2.233,00
	<u>€ 31.219,00</u>

### **Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)**

Distributielasten	€ 6.324,00
Uitzendlasten	- 2.376,00
	<u>€ 8.700,00</u>

### **Algemene lasten**

Belastingen en heffingen	€ 6.129,00
Abonnementen	- 1.216,00
Containerkosten	- 673,00
Verzekeringen	- 509,00
Kantinekosten en verteringen	- 3.011,00
Onderhoud koffiemachine	- 936,00
Kosten (medewerkers)bijeenkomsten	- 2.208,00
Afgeboekte vorderingen	- 2.238,00
Overige kosten	- 1.143,00
	<u>€ 18.063,00</u>

### **Overige subsidies**

In 2021 is op basis van onvoldoende gegevens een inschatting gemaakt van de te veel ontvangen subsidie van het Steunfonds voor de Journalistiek (SvdJ).

## 8. Toekomstperspectief.

### 8.1 Toekomst

AI Mediagroep staat aan de vooravond van belangrijke veranderingen in het medialandschap. Deze veranderingen willen wij aangrijpen om onze rol in de gemeenschappen Barneveld en Nijkerk te willen versterken.

Het afgelopen jaar hebben we als AI Mediagroep in media-aanbod een sterke groei doorgemaakt, dankzij de inzet en toewijding van onze vrijwilligers. We zijn hen ontzettend dankbaar en zonder hun passie en harde werk zou dit niet mogelijk zijn geweest.

In de komende periode willen we onze groei voortzetten en verder professionaliseren. We zien in de toekomst de inzet van beroepsjournalisten om de kwaliteit van onze berichtgeving verder te verhogen. Ons doel is om diepgravende en waarheidsgetrouwe journalistiek te bieden die direct relevant is voor de inwoners van Barneveld en Nijkerk. We willen ons nadrukkelijk profileren als de streekomroep, met een focus op lokale nieuws- en informatievoorziening.

Daarnaast is het onze ambitie om sterker aanwezig te zijn de diverse sociale media. We zijn ons ervan bewust dat veel van onze kijkers en luisteraars tegenwoordig via deze platforms communiceren en informatie verzamelen. Door actiever te zijn op sociale media, hopen we een breder en vooral ook jonger publiek te bereiken. We willen deze kanalen gebruiken om interactie te bevorderen, discussies op gang te brengen en daarmee een platform te bieden voor de stemmen in onze gemeenschappen.

Onze rol als streekomroep omroep is om een brug te slaan tussen de inwoners van onze gemeenten en de wereld om hen heen. We willen hen informeren over wat er speelt in de wereld, maar vooral ook in hun directe omgeving. Onze focus ligt op het versterken van de lokale gemeenschap door middel van betrokken en relevante berichtgeving.

We zijn ons ervan bewust dat deze transformatie uitdagingen met zich mee zal brengen, maar we zijn ervan overtuigd dat het ons in staat zal stellen om onze missie beter te vervullen. We kijken ernaar uit om samen met onze vrijwilligers en toekomstige beroepsjournalisten en de gemeenschappen van Barneveld en Nijkerk deze spannende nieuwe fase in te gaan.

In de komende jaren zullen we blijven innoveren en ons aanpassen aan de veranderende mediawereld. Maar ons hart en onze missie zullen onveranderd blijven: dienen als de stem van onze gemeenschappen, het delen van nieuws en informatie die ertoe doet, en het versterken van de banden die ons allemaal verenigen.

Wij danken de gemeenten Barneveld en Nijkerk voor hun steun en kijken uit naar onze gezamenlijke toekomst. Samen maken we het verschil.

### 8.2 Tot slot.

Met dit verslag geeft de omroep inzicht in haar activiteiten en financiële huishouding over het jaar 2022

Ondanks de zorg waarmee dit verslag is samengesteld is het mogelijk dat deze fouten bevat of vragen oproept. Onduidelijkheden of vragen beantwoorden wij uiteraard graag. U kunt daarvoor een email sturen naar [bestuur@aimediagroep.nl](mailto:bestuur@aimediagroep.nl) wij nemen dan zo spoedig mogelijk contact met u op.

April '23

Het bestuur van AI Mediagroep.