

# Beleidsnotitie OmroepN

## 2018 - 2021



# Inhoud

<b>HOOFDSTUK 1: Algemeen</b> .....	4
1.1 Voorwoord door de voorzitter.....	4
<b>HOOFDSTUK 2: Historie</b> .....	6
2.1 Geschiedenis van de omroep.....	6
<b>HOOFDSTUK 3: Toekomst</b> .....	7
3.1 Visie op de toekomst.....	7
<b>HOOFDSTUK 4: Missie</b> .....	8
4.1 Missie statement.....	8
<b>HOOFDSTUK 5: Organisatie</b> .....	9
5.1 Bestuur.....	9
5.2 Vrijwilligers.....	9
5.3 Financieel.....	10
5.4 Financiële positie OmroepN.....	10
<b>HOOFDSTUK 6: Stakeholders</b> .....	11
6.1 Gemeente.....	11
6.2 Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO).....	11
6.3 Samenstelling PBO.....	11
6.4 OLON / NLPO.....	11
6.5 Commissariaat voor de Media.....	12
6.6 Buma / Stemra.....	12
<b>HOOFDSTUK 7: Radio</b> .....	13
7.1 Huidige stand van zaken.....	13
7.2 Studio's.....	13
7.3 Aansturing radio.....	13
7.4 Toekomstige ontwikkeling radio.....	14
7.5 DAB+.....	15
<b>HOOFDSTUK 8: Televisie</b> .....	15
8.1 Kabelkrant.....	15
8.2 Uitzendstraat / Apparatuur.....	15
8.3 Aansturing televisie.....	15

<b>HOOFDSTUK 9: Social Media</b> .....	17
9.1 Website.....	17
9.2 Facebook.....	17
9.3 Twitter.....	17
9.4 Youtube.....	17
<b>HOOFDSTUK 10: Samenwerking</b> .....	18
10.1 Verschraling journalistiek.....	18
10.2 Kweekvijver voor talent.....	19
<b>HOOFDSTUK 11: Innovatie</b> .....	20
11.1 Radio.....	20
11.2 Televisie.....	20
11.3 Cross mediale aanpak.....	20
11.4 App ten behoeve van online diensten.....	21

## 1. Algemeen.

### 1.1 Voorwoord.

Voor u ligt de beleidsnotitie van OmroepN voor de periode 2018-2021.

Met dit beleidsplan beoogt het bestuur de koers voor de komende jaren duidelijk te maken voor ons als bestuur, onze medewerkers en alle belanghebbenden bij de omroep. Dit kan zijn de gemeente, bedrijven en particulieren maar vooral ook partners waar de omroep mee samenwerkt of de intentie heeft om mee samen te gaan werken in de voor ons liggende beleidsperiode.

Het bestuur focust zich daarbij op een periode van drie jaren omdat de ontwikkeling van omroepen, wetgeving en technologie zo snel gaat dat een vooruitblik op langere termijn niet zinvol is.

De omroep heeft te maken met een -zeer snel- veranderend medialandschap. Traditionele media als radio en televisie krijgen concurrentie van online content aanbieders als Spotify, Youtube en andere streamingdiensten. Hierdoor verandert ook de behoefte van de afnemer.

Nieuws, informatie en entertainment moet op afroep beschikbaar zijn zodat de kijker of luisteraar zelf kan bepalen op welk moment hij de dit tot zich neemt. Voor de consument is dat inmiddels bijna vanzelfsprekend, maar voor een media instelling betekent dit grote organisatorische en technische wijzigingen.

Naast de verschuiving van lineair naar non-lineaire media, zal in 2021 de bestaande FM band ophouden te bestaan en zal radio alleen nog beluisterd kunnen worden via digitale infrastructuur zoals internet en DAB+ De uitrol van DAB+ is reeds in volle gang en in ons omringende landen zoals bijvoorbeeld Zweden is men al volledig over naar DAB+

Tegelijkertijd speelt de discussie over de levensvatbaarheid van lokale omroepen. Steeds meer omroepen hebben moeite om financieel het hoofd boven water te houden. De bekostiging vanuit de mediawet is voor een aantal omroepen net genoeg om de vaste lasten te kunnen bekostigen, een groot aantal omroepen staat echter het water aan de lippen. Parallel hieraan is ook een trend waar te nemen van verschraving van lokale journalistiek. Niet alleen bij omroepen, maar tevens de traditionele media zoals kranten verkeren in zwaar weer. Lokale kranten worden gekocht door grotere uitgeverijen. Redacties worden gesloten en kwalitatief -goed geduid- lokaal nieuws wordt een zeldzaamheid. Het logisch gevolg is dat er een verschuiving plaatsvindt naar 'burgerjournalistiek' via media als facebook waarbij goede duiding ontbreekt en nuancering vaak ver te zoeken is.

Alleen in gemeenten waar ruimer dan de norm bekostigd wordt, zie je dat omroepen erin slagen om een inhoudelijk toereikend media-aanbod te brengen. OmroepN verkeert -helaas- in eenzelfde positie. Er komt nét genoeg binnen om de vaste lasten te dragen, maar er komt te weinig binnen om inhoudelijk meer te kunnen brengen. Dit komt mede omdat de wettelijke bekostigingsnorm eigenlijk bedoeld is voor omroepen die alleen radio-uitzendingen verzorgen. Onze omroep verzorgt echter ook online nieuws en televisie. Met name op televisiegebied zijn de kosten voor apparatuur en signaaldoorgifte fors hoger.

In 2016 hebben de OLON en NLPO het initiatief gelanceerd om de 250 lokale omroepen om te vormen tot ongeveer 70 streekomroepen. Ook onze omroep was betrokken in een dergelijk initiatief (VOC-lokaal) maar daarin constateerden wij een verslechterd media-aanbod wat steeds verder af kwam te staan van de lokale doelgroep. Ook bemerkten we minder bereidheid bij (lokale)adverteerders om te willen adverteren. Reden voor OmroepN om te stoppen met dat samenwerkingsverband. Nog steeds vindt de omroep samenwerken zeer belangrijk, alleen dient dat anders ingevuld te worden. Verderop leest U op welke wijze wij dat zien.

Dit beleidsplan heeft tot doel om voor de komende jaren de juiste prioriteiten te stellen en duidelijkheid te verschaffen over de te volgen koers. Duidelijkheid voor ons als bestuur, voor onze medewerkers, voor het publiek maar ook voor onze belangrijkste stakeholder; de gemeente Nijkerk.

OmroepN heeft de ambitie om uit te groeien tot toonaangevend mediaplatform op radio, televisie, Social media en via een App op mobiele devices zoals tablet en smartphones. De kijker en luisteraar moet lokale(!) content tot zich kunnen nemen wanneer hij dat wil, en waar hij dat wil. Dit vraagt tot een ombouw van de bestaande organisatie terwijl 'de winkel openblijft'

Oktober 2017

***Ari-jan van de Bunt RSE CPO OSP***

Voorzitter OmroepN

## 2. Historie.

### 2.1 Geschiedenis van de omroep.

Stichting Radio Stad Nijkerk viert in 2017 haar 25 jarig bestaan en behoort daarmee tot de 25 oudste lokale omroepen in Nederland.

De omroep is opgericht in 1992 door onder andere Lex Harding, Richard Hop en Bert van Breda en is voortgekomen uit toenmalige piratenzender “Gambling” uit Nijkerkerveen.

De oorspronkelijke naam van de omroep was Radio Stad Nijkerk en werd destijds ook gebruikt om radio 538 in Nederland op de FM-band te krijgen. Buiten de uitzendingen van Radio Stad Nijkerk werd radio 538 als raamprogramma uitgezonden.

In de afgelopen jaren is er veel gebeurd. Het raamprogramma van 538 moest plaatsmaken voor een eigen geluid en tevens betrok de omroep ook een andere studioruimte na jarenlang in het pand van “de Stad Nijkerk” te hebben gezeten. Inmiddels zijn de studio’s van de omroep al geruime tijd gevestigd in het voormalig waaggebouw aan het plein in Nijkerk.

Ook organisatorisch is er de afgelopen jaren veel gebeurd. Zo is ziekenomroep “de Merel” opgegaan in Radio Stad Nijkerk en is er een nauwe samenwerking ontstaan tussen de ISON (Interkerkelijke Stichting Omroep Nijkerk) en de omroep. Nog steeds verzorgt de ISON de religieuze programmering van de Omroep op Zondag. De ISON wordt gevormd door een samenwerking van de diverse kerken in Nijkerk, welke om toerbeurt de uitzendingen verzorgen.

Eind jaren 90 veranderde de naam van Radio Stad Nijkerk naar NFM, NTV en @N. Dit om duidelijk te maken dat er niet alleen radio gemaakt werd, maar ook televisie en nieuws op Internet. Nog steeds is de website van OmroepN een zeer drukbezochte website met ruim 30.000 unieke bezoekers per maand.

In de afgelopen twee jaar was NFM deelgenoot in het samenwerkingsverband “VOC Lokaal” Dit samenwerkingsverband had als doel te komen tot een “streekomroep” zoals gedefinieerd in het masterplan van de OLON/ NLPO. De samenwerking heeft helaas niet gebracht wat wij als omroep daarvan verwacht hadden. Het opzetten van een gezamenlijke programmering kwam niet van de grond en NFM en radio Barneveld hebben tweemaal een liquiditeitsprobleem opgelost door financieel bij te springen. Vanuit de derde partner kwam er niets. Reden voor NFM om zich te bezinnen op de samenwerking.

Per 1 April 2017 voert de Omroep weer een eigen programmering gericht op Nijkerk en omgeving. Dat dit werkt is inmiddels duidelijk. Enthousiaste reacties van kijkers en luisteraars en het feit dat het aantal medewerkers snel toeneemt maakt duidelijk dat de Omroep weer op de kaart staat. Om de herkenbaarheid te vergroten is ook gekozen voor een andere naam en logo. Sinds 1 April is de omroep bekend onder de naam OmroepN en heeft als slogan “de stem van jouw regio”

## 3. Toekomst.

### 3.1 Visie op de toekomst.

De wereld om ons heen verandert snel. Het medialandschap, en het mediagebruik door consumenten zijn op dit moment onderhevig aan snelle veranderingen. Al deze veranderingen zijn van invloed op de organisatiestructuur en de (toekomstige) rol van onze omroep.

Door de opkomst van mobiel internet is de snelheid van nieuwsconsumptie enorm toegenomen. Bij bepaalde *calamiteiten* en *'breaking news'* geldt inmiddels dat een journalistieke organisatie die het nieuws een kwartier later meldt dan een ander, "traag" wordt gevonden. Voor een kleine organisatie als OmroepN is het lastig hier tegenop te boksen.

De omroep moet haar toegevoegde waarde daarom vooral zoeken in het brengen van *ander* nieuws, meer *eigen* nieuws en vaker verdieping aanbrengen in de reportages zodat die toegevoegde waarde hebben ten opzichte van de online-nieuwtjes. Wel is het zinvol om samenwerkingsverbanden aan te gaan voor het snelle nieuws, met name met andere publieke omroepen zoals Omroep Gelderland. Op dat vlak voeren de omroepen reeds verkennende gesprekken, waarbij de kern is dat de omroepen elkaar moeten versterken en aanvullen zonder de doelgroep uit het oog te verliezen. Dit betekent dat OmroepN vooral lokaal nieuws brengt, gericht op de eigen regio en dat we voor regionaal nieuws wat impact heeft op de Nijkerkse gemeenschap, kunnen putten uit de content van Omroep Gelderland.

Voor dit moment betekent dit dat het bestuur goed na moet denken over de positie van de omroep in de komende jaren en welke strategische keuzes daarbij horen. Investerings in apparatuur of organisatie moeten gericht zijn op een toekomstbestendige omroep die goede inhoudelijke content brengt. Tevens dient de omroep voor een belangrijk deel zelf in eigen inkomsten te gaan voorzien, waardoor er ruimte ontstaat om ook in de toekomst te blijven investeren in kwaliteit van materialen en (vrijwillige) medewerkers.

## 4. Missie.

Zoals eerder beschreven bestaat de organisatie al ruim 25 jaar, maar blijft echter geruime tijd op hetzelfde niveau steken. Dit is niet verwonderlijk aangezien het aan financiële middelen ontbreekt om te kunnen investeren in kennis en techniek. Dit probleem speelt sector breed en is voor OLON-aanleiding geweest om het ‘masterplan’ streekomroepen te ontwikkelen.

Ondanks het stuklopen van het samenwerkingsverband ‘VOC lokaal’ is het bestuur van mening dat samenwerking essentieel is. Wel zijn er belangrijke lessen geleerd en dient de omroep dit mee te nemen in toekomstige samenwerkingen.

Om de koers voor organisatie en medewerkers duidelijk te maken, heeft het bestuur nagedacht over de missie van de omroep. Zonder een duidelijke missie bestaat het gevaar dat beslissingen genomen worden die niet bijdragen aan de beoogde doelstellingen en dat daarmee spaarzame financiële middelen verloren gaan.

### 4.1 Missie statement.

*“In 2020 is OmroepN hét mediaplatform waar de consument naar toegaat voor lokale cultuur, informatie, nieuws en de achtergronden bij het nieuws. OmroepN is daarbij hét faciliterende platform voor inwoners, verenigingen, de gemeente en andere belanghebbenden die, -op niet commerciële basis- informatie, of vermaak willen delen. De omroep richt zich daarbij op de directe woonomgeving van de kijkers en luisteraars. De omroep voert de eindredactie en filtert aanstootgevende content uit. De omroep waakt ervoor geen kopie te worden van regionale of commerciële omroepen en koestert haar publieke karakter.”*



## 5. Organisatie.

### 5.1 Bestuur.

Het huidige bestuur van OmroepN bestaat uit zes personen en zijn op één na allemaal woonachtig in de gemeente Nijkerk. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden en hebben geen persoonlijke belangen bij de activiteiten van de omroep.

De leden van het bestuur zijn geselecteerd op basis van hun ervaring binnen bepaalde gebieden. Voor de invulling van hun bestuurlijke taken wordt zoveel mogelijk aansluiting gezocht bij hun expertise.

De taken van het bestuur bestaan uit het in stand houden en besturen van de organisatie. Ze heeft geen bemoeienis met uitzendingen van de omroep, waardoor de redactionele onafhankelijkheid gewaarborgd is.

<i>* Ari-jan van de Bunt, Voorzitter</i>	<i>Verantwoordelijk voor externe relaties, relatiebeheer.</i>
<i>* Siep De Graaf, Secretaris</i>	<i>Verantwoordelijk voor Marketing en Communicatie</i>
<i>* Lex Durlacher, alg. bestuurslid.</i>	<i>Verantwoordelijk voor samenwerking / streekomroep</i>
<i>* Jose Proper, Penningmeester</i>	<i>Verantwoordelijk voor financieel beheer en boekhouding</i>
<i>* Ronell Rebergen, alg. bestuurslid</i>	<i>Verantwoordelijk voor Radio, televisie</i>
<i>* Robin De Bock, alg. bestuurslid</i>	<i>Verantwoordelijk voor huisvesting en evenementen.</i>

### 5.2 Vrijwilligers

In alle takken van de organisatie wordt uitsluitend gewerkt met vrijwilligers. Ook de kaderfuncties (hoofd radio, hoofd Social Media, hoofd techniek) worden door vrijwilligers vervuld.

OmroepN een ondernemende omroep, maar met een publieke verantwoordelijkheid.

Het is niet mogelijk en niet wenselijk grote ondernemersrisico's te lopen. Het is de ambitie om een substantieel deel van de begroting in de toekomst via commerciële verkoop te dekken, echter zal de bekostiging vanuit de mediawet voor de omroep onverminderd belangrijk blijven.

### 5.3 Financieel

De Rijksoverheid voert sinds enige tijd drastische hervormingen in het medialandschap uit. Met name de financiering van de publieke omroep heeft te maken met drastische veranderingen. Het gaat daarbij zowel om bezuinigingen als herverdelingen:

- De wereldomroep is volledig wegbezuinigd;
- De landelijke publieke omroepen moeten gezamenlijk honderden miljoenen per jaar bezuinigen;
- De provinciale omroepen worden ondergebracht bij de landelijke publieke omroep. Hun budget is per 1 januari 2014 overgeheveld naar de landelijke publieke omroep. De impact voor omroep Gelderland is enorm, de redactie is met 22 FTE teruggebracht.
- De landelijke overheid staat positief tegenover het voorstel vanuit de OLON om het aantal publieke lokale omroepen op termijn terug te brengen tot 50 à 100, zonder dat dit nadelige financiële consequenties voor de sector zou moeten hebben. De OLON heeft afspraken hierover vastgelegd in een convenant met de VNG.

Op basis van deze ontwikkelingen zien we een dringende noodzaak om als publieke lokale omroep een rol te spelen in de noodzakelijke schaalvergroting binnen onze sector, zonder dat we de lokale (haarvaten) nieuwsvoorziening uit het oog verliezen.

#### 5.4 Financiële positie OmroepN.

OmroepN is financieel gezond; dit komt door een sober financieel beleid in de afgelopen jaren. Er zijn geen schulden of liquiditeitstekorten, maar toch teert de omroep in op haar financiële reserve.

Dit komt doordat de omroep het afgelopen jaar een aantal investeringen heeft moeten doen in apparatuur en software die door gebreken vervangen moesten worden. Daarnaast zijn de kosten voor huisvesting, signaaldoorgifte van het radio en tv-signaal, Buma/Stemra en redactiekosten gestegen, waardoor er sinds 2016 elk jaar geld onttrokken wordt aan de bestemmingsreserve.

Dit betekent dat de omroep structureel te weinig inkomsten heeft om de vaste lasten te kunnen dekken. Om die reden heeft de omroep de gemeente gevraagd om het normbedrag voor bekostiging naar boven bij te stellen van € 1,34 per huishouden naar € 1,81 per huishouden.

Naast deze bekostiging heeft de omroep de duurzame plicht om ook zelf inkomsten te verwerven. Afgelopen jaren is dat gedaan in het samenwerkingsverband met VOC lokaal, maar nu die samenwerking gestopt is zal OmroepN dit zelf verder vorm moeten geven. Daarnaast was de verkoop in het samenwerkingsverband niet heel succesvol en kon de verkoop net de (loon)kosten dekken. Om de verkoop van reclamezendtijd via de kanalen van OmroepN mogelijk te maken, voert de omroep gesprekken met partijen die ervaring hebben met verkoop voor (lokale) omroepen. Naast dit traject wordt er ook hard gewerkt aan een 'Vriendenplan' waarbij particulieren kunnen bijdragen en waarbij sponsors programma's of onderdelen daarvan kunnen sponsoren.

In het masterplan van de OLON dient een toekomstige streekomroep ongeveer de helft van zijn exploitatiebudget zelf 'uit de markt' te kunnen halen. OmroepN richt zich ook op die ambitie maar constateert wel dat de reclamemarkt nog steeds zeer kwetsbaar is. Adverteerders zijn nog afwachtend, maar met de nieuwe verkooporganisatie gaat de Omroep hier wel extra op inzetten.

## 6. Stakeholders

### 6.1 De gemeente.

De gemeente is veruit dé belangrijkste stakeholder van de omroep. Zij besluit om de omroeporganisatie, na consultering van het PBO, al dan niet 'representatief' te verklaren. Op basis van deze representativiteitverklaring verleent het commissariaat voor de media uiteindelijk de zendmachtiging. Elke vijf jaar wordt deze beoordeling opnieuw uitgevoerd en dient de omroep bij het CvdM een vergunning aan te vragen. Gelijk met de representativiteitverklaring door de gemeente, ontstaat dan ook de bekostigingsplicht van de omroep vanuit het gemeentefonds. In de mediawet wordt daarvoor een drempelbedrag voorgeschreven, wat de minimale norm is om een omroep in stand te kunnen houden. Dit normbedrag is in de basis vastgesteld voor organisatie die uitsluitend radio maken.

Het staat gemeenten vrij om -in positieve zin- af te wijken van dit normbedrag, meestal ingegeven vanuit een gewogen maatschappelijk belang van de omroep.

### 6.2 PBO.

De stichting heeft een representatief PBO (*Programmabeleid Bepalend Orgaan*) met personen uit voor Nijkerk belangrijke maatschappelijke stromingen.

Het PBO is namens de gemeente verantwoordelijk voor het toezicht op de programmering van de omroep. Zo bewaakt zij of alle maatschappelijke stromingen uit de gemeente voldoende aandacht krijgen in de programmering.

Belangrijke sectoren zijn sport, cultuur, informatie, religie en jeugd en ouderen.

Het PBO vergadert 6 keer per jaar, waarvan ook 4 keer met het bestuur van de omroep. Naast de controlerende taken is het PBO door het bestuur van de omroep gevraagd om actief mee te denken inzake samenwerkingsmogelijkheden met andere omroepen of organisaties uit de gemeente en dient het PBO als klankbord bij de bestuurlijke uitdagingen waarvoor de omroep gesteld is.

### 6.3 Samenstelling PBO.

Het PBO bestaat uit de volgende leden;

- Bert Nijeboer (Voorzitter)
- Roel Zuidhof
- Frans de Graaff
- Hans Haantjes
- Han van Dam (Aftredend)

### 6.3 OLON / NLPO

De OLON is de Overkoepelende Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland en is de belangenvereniging voor de lokale publieke omroepen. Lid zijn van de OLON is geen verplichting, echter heeft het lidmaatschap wezenlijke voordelen. Zo ondersteunt de OLON de omroepen bij het opleiden van medewerkers en het delen van best practices en kan er via de OLON-gebruik gemaakt worden van een aantal collectiviteitskortingen.

De NLPO is een stichting die is opgericht door de OLON en die zich richt op de belangenbehartiging van streekomroepen, of lokale omroepen die de intentie hebben om deel te nemen aan een streekomroep. De NLPO is de gesprekspartner voor de VNG en heeft tot doel initiatieven te ontplooiën die bijdragen aan een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)

### 6.5 Het Commissariaat voor de media.

Het commissariaat voor de media is de organisatie die na uitgebreide toetsing een zendvergunning toewijst aan (lokale) omroepen. Zij doen dit nadat zij de gemeente om een zienswijze gevraagd hebben. Ook bij verlengingen van een zendvergunning (elke 5 jaar) toetst het CvdM bij de gemeente of zij de omroep nog representatief vinden voor het gebied waarbinnen die opereert. Tevens ziet het commissariaat toe op de naleving van de mediawet en kan waarschuwend en sanctionerend optreden. In 2016 heeft het commissariaat van een aantal omroepen de vergunning ingetrokken omdat de omroepen niet aan de gestelde verplichtingen voldeden. Ook in buurgemeente Zeewolde was dat het geval.

Naast de controle op naleving van de mediawet voert het commissariaat ook controle uit op de financiële bedrijfsvoering van de omroep.

Jaarlijks dient de omroep voor 1 Juni het financieel jaarverslag aan te leveren bij het CvdM. Ze controleren de boekhouding en stellen eventueel aanvullende vragen. Onze omroep voldoet aan die verplichting en ook voor 2016 is het financieel jaarverslag door het CvdM inmiddels goedgekeurd. Het CvdM toetst o.a. de volgende zaken;

- De rechtmatigheid van de besteding van publieke omroepmiddelen
- De non-commercialiteit van publieke omroepinstellingen
- De transparantie van de financiële verantwoording van de publieke omroepinstellingen

### 6.6 Buma / Stemra.

Buma Stemra is de organisatie die de belangen behartigt van Artiesten en componisten. De omroep is verplicht om voor gebruik van muziek of rechten dragende media een vergoeding te betalen aan Buma Stemra. Afgelopen jaar werden deze kosten betaald via de bijdrage aan de OLON. Buma Stemra heeft echter in 2016 besloten de vordering aan lokale omroepen met ruim 20 procent (!) te verhogen. De OLON heeft hiertegen verweer gevoerd, echter na rechterlijke uitspraak is gebleken dat de vordering van Buma Stemra doorgang kon vinden. Voor onze omroep betekent dit een forse kostenstijging. De kosten voor Buma/ Stemra bedragen ruim 8% van het totale jaarlijkse budget.

## 7. Radio.

### 7.1 Huidige stand van zaken.

De omroep zendt 24 uur per dag een eigen programmering uit, en maakt dus geen gebruik van een 'raamprogramma' van derden.

Overdag bestaat de programmering uit een brede muziekkeuze zonder extremen, afgewisseld met nieuws en informatie. Op het hele uur wordt het landelijke nieuws gebracht en op de halve uren is er een nieuwsbulletin met lokaal nieuws. Om continuïteit te borgen in de nieuwsvoorziening, wordt dit bij externe redacties ingekocht. Het landelijke nieuws wordt verzorgd door Novum, wat onderdeel is van het ANP en het lokale nieuws wordt verzorgd door Flexmedia producties uit Haarlem. Daarnaast verzorgt de ANWB voor OmroepN de verkeersinformatie op hoofd en secundaire wegen in het verzorgingsgebied van de omroep.

De programmering overdag is erop gericht om aantrekkelijk te zijn voor een zo breed mogelijke groep luisteraars, zodat dit ook voor de omroep commerciële kansen biedt. Er is dagelijks een grotendeels gepresenteerde programmering tussen 08:00 en 24:00 uur. In de nachtelijke uren is er een Non-Stop muziekprogrammering met ook de nieuwsbulletins.

In de avonduren is er ruimte voor doelgroep programma's zoals Countryland, X-Podia, Sterk Werk, Slaapwandelen, Club 106.8, de Niels en Simonshow etc.

In het weekend is er op zaterdag aandacht voor actualiteit, sport, en is er het kinderprogramma "Kidz FM" waar jeugd onder begeleiding van ervaren programmamakers de kans krijgt om het radio maken te leren. Op de zondag wordt de uitzending van 07:00 tot 19:00 uur verzorgd door de Ison, wat staat voor Interkerkelijke Stichting Omroep Nijkerk. Op deze dag is er een live kerkdienst, gospel en religieuze muziek en veel interviews met een diversiteit aan personen.

### 7.2 Studio's.

Voor de radio-uitzendingen heeft de omroep twee radiostudio's in gebruik. Een 'klassieke' radiostudio met een techniekruimte en spreekcel, en een radiostudio die ingericht is om in de toekomst ook 'Visual' radio te kunnen gaan brengen. Dit is een open radiostudio waar gasten ontvangen kunnen worden en waarbij het ook vrij staat om tijdens radio-uitzendingen te komen kijken.

Afgelopen jaar hebben we hier ook extra moeten investeren vanuit de bestemmingsreserve omdat er mankementen ontstonden aan microfoons en microfoonarmen die niet meer te repareren waren. Daarnaast was de radio automatisering ("radiohost") ook aan vervanging toe omdat dit pakket inmiddels 15 jaar oud was en niet meer ondersteund werd. Ook hier is vanuit de bestemmingsreserve geld vrijgemaakt om dit pakket te vervangen door "Zenlex"

### 7.3 Aansturing Radio.

Voor de radioafdeling zijn 4 programmaleiders aangesteld die op hun beurt elk een team van programmamakers aansturen. Zij verzorgen de bemanning van de programma's, coaching en de begeleiding van nieuwe medewerkers. De programmaleiders voor radio zijn:

- \* *Bob Verheij*
- \* *Andries Korthuis*
- \* *Alexander Vee*
- \* *Jan van Ingen*

#### 7.4 Toekomstige ontwikkeling radio.

Net als andere media instellingen heeft ook onze omroep te maken met een veranderde kijk en luister behoefte. Daar waar men vroeger op vaste tijden naar de radio luisterde of televisie keek, gebeurt dat tegenwoordig op de momenten die de consument zelf uitkiest.

Youtube, Spotify en de diverse soorten 'uitzending gemist' sites, maken dat het publiek op elk gewenst moment over de content kan beschikken. Onze omroep loopt daarin achter.

De organisatie zal daarom in de komende beleidsperiode moeten investeren om de transitie te kunnen maken van traditionele -lineaire- media (directe uitzending) naar Non-Lineair. Dit betekent dat radio-uitzendingen, maar zeker het nieuws en interviews beschikbaar gesteld gaan worden. Nu heeft de luisteraar de mogelijkheid om via de website de complete radio-uitzendingen terug te luisteren. In de komende jaren zal dit echter gemoderniseerd moeten worden zodat nieuws en interviews per item beschikbaar zullen zijn. Op dit moment bezoekt de organisatie diverse collega omroepen om te onderzoeken wat daarvoor de meest geschikte werkwijze is.

#### 7.5 DAB+

Naast het veranderde kijk en luistergedrag zijn er ook technologische ontwikkelingen die de omroep voor grote uitdagingen stelt. Zo gaat in 2021 de stekker uit de huidige (analoge) FM-band. Hiervoor in de plaats komt DAB+ wat een wezenlijk andere technologie is. Dit betekent dat de consument andere radio's zal moeten aanschaffen omdat de oude FM-ontvangers straks waardeloos geworden zijn. Voor OmroepN betekent dit dat er een volledig nieuwe zendinstallatie aangeschaft moet gaan worden. De huidige zendinstallatie zal in 2021 uitgezet moeten worden.

## 8. Televisie.

Het televisiekanaal van de omroep is te ontvangen via de kanalen van KPN, Ziggo, Plinq en Lijbrand. KPN en Ziggo hebben daarbij als grootste providers een must Carry verplichting. Het televisiekanaal is te ontvangen op een groot deel van de Veluwe in de driehoek Amersfoort, Apeldoorn en Zwolle. In totaal is het televisie signaal te ontvangen op ruim 150.000 huis aansluitingen.

Televisie is het medium wat de meeste impact heeft. Ondanks de opkomst van internet en streaming diensten neemt het gebruik van met medium televisie nog steeds toe. Opvallend daarbij is dat met name onder jeugd en ouderen het gemiddeld aantal uren televisiekijken per dag stijgt tot bijna 3, 5 uur.

### 8.1 Kabelkrant.

De televisie-uitzendingen van de omroep bestaat hoofdzakelijk uit nieuws (tekst tv) en beelden (foto's) van sportevenementen of gebeurtenissen. Daarnaast maakt de omroep van de diverse evenementen in de gemeente. Video items, zoals Veluwe Wandeltocht, Sleepbootdagen, Uutkiekdag, Boerenmaandag etc. In 2016 zijn ook de twee voetbalwedstrijden uitgezonden tussen de Nijkerkse clubs Sparta en NSC.

De impact van het medium kabelkrant is de afgelopen jaren in hoog tempo afgenomen. De rol van dit medium, met snelle berichtgeving in tekstvorm, is grotendeels overgenomen door (mobiel) internet, Social media en apps. De doelgroep voor dit medium wordt snel kleiner. Vooral ouderen vinden de kabelkrant nog steeds een toegankelijk medium.

### 8.2 Uitzendstraat / apparatuur.

Voor de televisie-uitzendingen maakt de omroep gebruik van eigen camera's, een regie module en edit software. De software en camera's zijn vrij recent en zijn mogelijk gemaakt door een donatie van de van der Tweel groep en Kunst BV. Zonder deze donatie was dit niet mogelijk geweest.

De uitzend server en encoder waarmee de programma's uitgezonden worden zijn echter ruim 10 jaar oud en zijn technisch gezien afgeschreven. Dankzij een aantal technisch goed onderlegde medewerkers functioneert dit nog, maar hier ligt voor de omroep ook prioriteit om gericht te investeren.

### 8.3 Aansturing televisie.

Voor de televisieafdeling is er een tweekoppige programmaleiding aangesteld. Zij zijn verantwoordelijk voor productie, technisch beheer en aansturing van (externe) leveranciers.

De programmaleiders voor televisie zijn:

Kevin van Loenen

Denise Spijker

### 8.4 Toekomst televisie.

Televisie is voor de omroep een zeer belangrijk medium. Dit belang wordt zelfs steeds groter in vergelijking met radio, omdat visuele media een veel effectievere vorm is om nieuws en informatie te brengen.

In vergelijking met radio liggen de productiekosten voor televisie echter fors hoger. Het ontbeert de omroep aan middelen om te kunnen investeren en dus worden uitzendingen mogelijk gemaakt door het zoeken van sponsors. Met het geld van de sponsors worden echter middelen gehuurd, waardoor er wel een mooie productie neergezet wordt, maar die niet bijdragen aan een kwaliteitsimpuls voor de omroep.

Om de televisieafdeling een boost te kunnen geven, zou geïnvesteerd moeten worden in een nieuwe uitzend server en mobiele beeldverbinding waardoor de forse inhuurkosten omlaag gebracht kunnen worden.

Het is de ambitie van de omroep om het aantal minuten televisie (live / video) per jaar uit te gaan breiden. Gelukkig dalen de prijzen voor hardware zoals camera's en statieven, maar met name kosten voor doorgifte en transport van het tv-signaal naar de providers is een forse kostenpost en die kosten nemen jaarlijks toe. Daarnaast is de uitzend server feitelijk 'end of life' en dient vervangen te worden.

Anderzijds constateren we ook dat -met name op het gebied van televisie- er kansen liggen om meer inkomsten te genereren. Adverteerders zijn bereid om voor televisie hogere bedragen te betalen per minuut zendtijd, dan voor radio.



## 9. Social Media.

De omroep is al geruime tijd actief op de diverse Social mediakanalen. Daarbij heeft de omroep al een flink hoeveelheid ‘volgers en vrienden’ aan zich weten te binden. Toch worden de mogelijkheden van Social media nog niet ten volle benut. Om die reden is onlangs de (staf) functie ‘hoofd Social media’ in het leven geroepen, waar inmiddels ook al invulling aan gegeven is.

### 9.1 Website

De website [www.omroepn.nl](http://www.omroepn.nl) is in de eerste plaats een nieuwssite. De berichten die de nieuwsredactie van OmroepN maakt, worden direct gepubliceerd op de website. Vergeleken bij de berichten op de radio, kunnen internetteksten langer en informatiever gemaakt worden. OmroepN gebruikt een redactiesysteem dat ons in staat stelt op een efficiënte wijze verschillende versies van teksten te maken voor de diverse platforms. De website van OmroepN is in de statistieken van google in de regio één van de best bezochte sites met 100.000 unieke (!) bezoeken per jaar.

### 9.2 Facebook

Op Facebook is OmroepN actief met meerdere pagina’s. Naast een algemene omroep pagina zijn er ook diverse programma gerelateerde pagina’s. Zo zijn er pagina’s voor het actualiteitenprogramma ‘Nijkerk Actueel’, ‘Uit de Veren’ en ‘de Ondernemer’. Deze pagina’s worden vooral gebruikt voor interactie met het publiek. Zo wordt hier bijvoorbeeld gevraagd om reacties op ontwikkelingen in het nieuws en communiceren we over de inhoud van programma’s.

De diverse Facebookpagina’s van OmroepN hebben bij elkaar ruim 1800 volgers en ‘likes’

### 9.3 Twitter

OmroepN publiceert al haar nieuws op het twitter account, met een fragment uit de tekst en een link naar het volledige bericht op de website. De omroep constateert een afname van het aantal bezoeker die via een twitterlink de website bezoeken, maar constateert een stijging op bezoekers via Facebook.

### 9.4 Youtube

De Omroep heeft net als veel andere omroepen een Youtube kanaal. Op dit kanaal zijn filmpjes en fragmenten van uitzendingen terug te bekijken. Ook in de toekomst zullen producties hier terug te vinden zijn.

## 10. Samenwerking.

### 10.1 Verschraling journalistiek.

Het motto voor het bestuur voor de komende jaren is “samenwerken en Verbinden”

De omroep constateert dat er een enorme verschraling optreedt ten aanzien van lokale journalistiek, ‘waarheidsvinding’ en het ‘duiden’ van nieuws. Landelijke uitgeverijen kopen lokale kranten, sluiten redacties en het nieuws op lokaal niveau dreigt te verdwijnen. Dat wil zeggen; het nieuws is er nog steeds, maar wordt niet meer gebracht. De omroep is daar door gebrek aan middelen helaas onderdeel van. Toch is de omroep bij uitstek hét medium wat daar verandering in kan brengen.

Traditionele media als schrijvende pers is door de lage verschijningsfrequentie vrijwel altijd te laat. Daarnaast worden lokale redacties ‘uitgekleed’ door de grote uitgeverijen waardoor er eigenlijk ook te weinig journalistieke tijd is om zaken goed te brengen. Een automatisch gevolg is dat er ‘burgerjournalistiek’ ontstaat op met name Social mediakanalen. Niet zelden ontsporen discussies op facebook omdat meningen verkondigd worden als waarheid en het principe hoor en wederhoor niet meer toegepast worden.

De omroep kan en wil het platform zijn die daar tegenwicht aan biedt. Een radio en televisiekanaal is namelijk per definitie het middel om hoor en wederhoor toe te passen en om betrokken partijen ‘zichtbaar’ te maken. De verschraling waar we dus nu deelgenoot van zijn, biedt ook een enorme kans om dat gat op te vullen, maar de omroep kan dat echter niet alleen.

Zoals hierboven in dit stuk omschreven, wil de omroep gerichte investeringen doen om het platform ten volle te kunnen benutten. Als het mediaplatform goed ‘staat’ dan kan de omroep partijen uitnodigen om samen te werken in het brengen van nieuws en informatie. Uiteraard heeft elke partij zijn eigen belang, maar nieuws is op zichzelf geen ‘concurrentie’ middel. Alle media staan bij dezelfde brand, brengen hetzelfde nieuws maar per saldo ontbreekt het vaak aan diepere inhoud. Te veel wordt er nog gedacht in termen als concurreren en “wij tegen zij “

De omroep kiest er nadrukkelijk voor geen concurrent te willen zijn, maar wél het platform dat ruimte biedt aan partijen om hun content bij de kijker en luisteraar aan te bieden. Die samenwerking zou met gesloten beurzen plaats moeten kunnen vinden. Het verankeren van de specifieke berichtgeving over Nijkerk en directe omgeving, inclusief het nieuws uit wijken en buurten, is daarbij een harde voorwaarde.

Een aantal omroepen in Nederland hebben al bewezen dat dit concept werkt. Zo heeft het bestuur gekeken bij Salto Amsterdam, OOG in Groningen en Studio040 in Eindhoven en overall werkt het. Het vraagt wel lef en doorzettingsvermogen, maar als iedereen zich richt op zijn eigen rol (kracht) is dit een enorme mogelijkheid om lokale journalistiek naar een hoger niveau te krijgen.

### 10.1 Kweekvijver voor talent.

OmroepN wil graag een kweekvijver zijn voor Talent. In de afgelopen twee jaar zijn we daarom samenwerkingen aangegaan met de Christelijke Hogeschool Ede en Windesheim Zwolle. Vanuit de Christelijke Hogeschool Ede (CHE) lopen studenten journalistiek stage bij de omroep. Een aantal studenten is na deze stage actief gebleven bij de omroep, wat voor de omroep een mooie ontwikkeling is.

Vanuit Windesheim Zwolle heeft een groep studenten gewerkt aan een website die als platform moest gaan dienen voor de nieuwsvoorziening van de omroep. De opdracht was om een website te bouwen waar nieuws in categorieën (dossiers) terug te vinden is en waarbij de redacteur de content zou kunnen invoeren via een makkelijke editor en vanaf elke locatie waar internet beschikbaar is.

Deze groep studenten (8) hebben hier gezamenlijk ruim 600 uur productief in mogen steken. De website is grotendeels klaar, maar is nog onvoldoende om 'live' te kunnen gaan. Helaas is de stageperiode van deze studenten inmiddels afgelopen, maar dergelijke trajecten zijn een mooie ontwikkeling. Mooi voor de studenten omdat ze echt de kans krijgen om iets neer te zetten wat van betekenis kan gaan zijn. Maar ook goed voor de omroep omdat we hiermee initiatieven kunnen ontplooien die anders nooit verder zouden komen dan slechts een idee.

Helaas dreigt er aan dit soort samenwerkingsverbanden een einde te komen omdat de eisen voor begeleiding van deze studenten (terecht) hoger worden. Zo moeten we voldoende werkplekken beschikbaar zijn en is een eis van de scholen dat er een professionele kracht beschikbaar moet zijn voor begeleiding en aansturing.

De omroep zit in dat opzicht te krap in de behuizing en heeft geen betaalde kracht die de begeleiding zou kunnen verzorgen.

## 11. Innovatie.

U heeft in voorgaande paragrafen kunnen lezen dat het medialandschap aan snelle veranderingen onderhevig is. Nieuwe wetgeving, andere uitzendtechniek en het veranderende kijk- en luistergedrag van ons publiek, maken dat de omroep zich moet aanpassen. Niets doen is geen optie en zal onherroepelijk betekenen dat we de rol van publieke omroep niet meer goed kunnen vervullen. Hieronder leest u in het kort een samenvatting van veranderingen.

### 11.1 Radio.

- De vervanging van de oude analoge FM-zender naar DAB+ In eerste instantie was het einde van de FM gepland in 2023. Op basis van het 'DAB-penetratie percentage' in 2016 is deze datum bijgesteld naar 2021. In landen als Noorwegen, Zweden en het verenigd Koninkrijk zijn al enkele FM-netwerken uitgeschakeld.
- Interviews en radio items moeten beschikbaar komen op website en via de nieuw te ontwikkelen App.

### 11.2 Televisie.

- Het is belangrijk om naar het nieuws toe te kunnen gaan. Het is om die reden nodig om te investeren in een mobiele beeld- en audioverbinding. (WMT) Bij evenementen en geplande uitzendingen wordt deze apparatuur gehuurd, maar bij Ad Hoc gebeurtenissen is dit onmogelijk.
- Tekst Televisie is niet meer van deze tijd. De omroep heeft de ambitie om meer video (nieuws) items te brengen.
- Televisie en video items moeten beschikbaar komen op website en via de nieuw te ontwikkelen App.

### 11.3 App t.b.v. online mediadiensten.

De omroep wil graag een app lanceren welke speciaal gericht is op Nijkerk en de kernen die bij Nijkerk horen. Over deze app wordt al geruime tijd door een groep enthousiaste medewerkers nagedacht en heeft als werktitel 'De stadsomroeper' De app zou (minimaal) de volgende zaken moeten bevatten:

- Nieuws uit Nijkerk en omgeving.
- Livestream radio en televisiekanaal OmroepN.
- Livestream van de webcast installatie van het gemeentehuis waarmee de raadsvergadering gevolgd kan worden.
- Het nieuws wat nu op de gemeentepagina's te vinden is in de stad Nijkerk.
- Gegevens van Nijkerkse verenigingen en instellingen. Hiermee is de app te vergelijken met de oude gemeentegids die vroeger bij elk huishouden bezorgd werd.
- Een 'Pushbericht' functionaliteit waarbij in geval van lokale calamiteiten de burgers geïnformeerd kunnen worden.

Op dit moment is er voor Nijkerk slechts een app die geïnitieerd is vanuit leden van de ondernemersvereniging. Deze app heeft hoofdzakelijk een commercieel doel. Het aantal downloads van die App is laag en er lijkt verder niet ontwikkeld te worden. De App die wij voor ogen hebben zorgt ervoor dat (lokaal) nieuws en informatie laagdrempelig toegankelijk gemaakt op elk gewenst moment en op elke gewenste locatie. Je hebt het lokale nieuws letterlijk en figuurlijk bij je, waar je dan ook bent.

Het ontwikkelen van een App vraagt externe expertise. Om die reden heeft de omroep verzocht om aanvullende subsidie. Een App is een wezenlijke bijdrage in de transformatie van de omroep en opent de deur naar nieuwe mogelijkheden.

#### **11.4 Ontwikkelen personeel & organisatie.**

Naast alle zaken die u hierboven al heeft kunnen lezen is het enorm belangrijk dat ook de organisatie zich ontwikkelt. Zo heeft het bestuur de specifieke afdelingen benoemd, de bijbehorende taken omschreven en zijn verantwoordelijken aangesteld om zaken in gang te zetten en dat te coördineren.

Hierbij wordt met name goed gekeken naar borging van functies, aangezien het werken met vrijwilligers een aantal kwetsbaarheden met zich meebrengt.

Naast het ontwikkelen van de organisatie is ook persoonlijke ontwikkeling van medewerkers en bestuurders een belangrijk item. De omroep neemt daarom actief deel aan workshops en kennissessies van de OLON en kijken we regelmatig bij collega omroepen om gezamenlijk best practices te delen. Een prettig klimaat waarbij medewerkers gewaardeerd en gestimuleerd worden is waar het bestuur voor staat. Alleen dan kunnen we medewerkers aan ons binden en vasthouden.



*Stichting NFM  
OmroepN  
Plein 2<sup>e</sup> 3860 AB  
Nijkerk (Gld)  
[www.omroepn.nl](http://www.omroepn.nl)*